

はじめに ————— 4



「起業」はだれでもできる ————— 5

好き×得意で自分にむいている仕事を見つけよう！ ————— 6

きみはどんな起業家タイプかな？ ————— 8

働き方はひとつではない!? ————— 10

「仕事」は時代とともに変化する ————— 12

起業ってなに？ ————— 14

起業はふつうのこと？ ————— 16

どうやって起業するの？ ————— 18

未来の起業家を育てる ————— 20

—12才で起業したAyuさんにインタビュー！ ————— 21

起業家たちから学ぶ！

やる気がわいてくる言葉 Vol. ① ————— 21

安藤百福／南場智子／ビル・ゲイツ



起業家インタビュー

「あなたの起業ストーリーを聞かせてください」 ————— 23



 食べる人にも作る人にも役立つサービスを提供
家族の食事の悩みを解消

株式会社シェアデザイン 井出 有希さん ————— 24

 AIという“道具”を使って企業の抱える課題を解決
より良い未来を作るために突き進む

株式会社AISing 出澤 純一さん ————— 28

 小学生のときからの夢だったパン屋を開業
今ある店をより深く根づかせたい

日々のパン アカリベーカリー 高山 顕さん ————— 36

 「やってみたい」の思いだけで農業の世界へ
最新技術で生産から販売まで手がける

株式会社ドロップファーム 三浦 綾佳さん ————— 36

 思わぬ縁がつないだ「事業承継」
地元・大分で家具職人として歩み出した大きな一歩

田中木工 田中 大地さん ————— 40

 「ペットを“家族”として愛する社会」を創る
デジタル技術で業界に変革をもたらす

株式会社PETOKOTO 大久保 泰介さん ————— 44



「仕事」は時代とともに変化する

なりたい理想像を描くといいよ



新しい仕事が生まれるわけ

ファッションやゲームなどの流行と同じように、仕事も時代とともに移り変わっています。たとえば、イラストのような人の手によって成り立つ仕事は、テクノロジーの進化で機械がその役割を担うようになり、これらの仕事は減少、またはなくなってきました。

一方で、プログラマーやデータ分析など、デジタル分野の仕事が急増し、YouTuber など以前は存在しなかった職業も登場しています。これからも、新しい技術が生まれるたびに新しい職業が生まれる可能性があります。こうした多種多様な仕事のひとつとして、起業が注目されています。

なくなった仕事

新しい技術により自動化され、なくなった仕事の例。他に、電話回線をコードでつなぐ電話交換手、路線バスの車掌もなくなった。

タイピスト

手書きの書類を
タイプライターに清書



株取引の売買伝達

証券取引所で手振りで取引

新しく生まれた仕事

技術の進展により生まれた新しい仕事の例。
創造力やデジタル技術の知識が求められる。

ドローン操縦士

無人飛行機による空撮
や輸送、災害時の救護
活動、農業散布など幅
広く利用される



YouTuber

宣伝や情報教材などで
動画再生数を増やし収
入を得る



プログラマー

アプリやソフトウェ
アを正しく動くよう
に設計する



未来の仕事

より高度な技術が取り入れられて生まれる
仕事の例。

サイバー都市 アナリスト

渋滞緩和など、安全か
つ機能的な都市になる
よう改善策を提案



VR建築家

バーチャルリアリティ
(VR) の技術を使って
建物や空間をデザイン

なりたい職業の 移り変わり

1980年代のあこがれの職業、野球選手や警察官、保育園の先生、看護師は、2023年も10位内にランクイン。近年は、働き方の多様化が進む会社員が人気のようです。

大人になったらなりたいもの



男子

1989年

女子



1 野球選手

2 警察官・刑事

3 おもちゃ屋さん

1 保育園・幼稚園の先生

2 お菓子屋さん

3 学校の先生/
看護師さん

昔と今



男子

2023年

女子



1 会社員

2 ゲームクリエイター

3 YouTuber/
動画投稿者

1 パティシエ

2 会社員

3 美容師/
ヘアメイクアーティスト

まとめ

- テクノロジーの進化により、働き方は多様化している
- 「起業」は、働き方の選択肢のひとつ

起業はふつうのこと？

「起業」は、限られた人がするものではありません。

社会貢献などの、起業する目的と情熱があればだれもが挑戦できます。

だれでも起業できる

起業の目的は人それぞれあり、年齢制限もないため、だれでも事業を起こすことができます。国や自治体をはじめ、起業を支援する体制も整っていますので、それらを利用して学生や社会人、中高年など様々な人が起業に挑戦しています。

ただし、小学生の場合は状況が異なります。法人設立に必要な書類の中には、15歳以上でないと取得できないものがあります。このため、小学生起業家は個人事業主として挑戦するか、親の協力を得て会社を設立しています。



年齢は関係ないんだね

地方で起業する

地域文化や産業を継承するために、地方で起業にチャレンジする人、それを応援する自治体が増えています。働き手不足やインフラ整備が進んでいないことなど課題もありますが、コストをおさえながら、地域に根ざしたサービスを展開して地域発展に貢献できます。



学生起業

大学起業の中に「大学ベンチャー」があります。研究成果を生かし、新市場をめざすイノベーションの担い手として高く期待され、活動数も急上昇しています。

メリット 国や大学の支援を受けられる場合もある。柔軟なアイデアや体力が強みになる。リスクが少なく可能性が大きい。失敗しても次につなげられる。

デメリット ビジネス面の経験不足。経験者の人脈を確保しづらい。社会的信用度が低い、学業に支障が出る可能性もある。

2巻▶P44



社内起業

会社のブランドを守りながら新しいサービスを作ること。社内で新しい事業を起こすために設置された組織を「社内ベンチャー」といいます。また、組織に所属しながら新事業を起こす人を「社内起業家」といい、こうした社内起業家として活躍する人が増えています。

メリット スキルや人脈を生かせる。失敗や金銭面に気にせずチャレンジできる。

デメリット 会社の方針に従うため、個人起業に比べて自由度は低い。



シニア起業

会社を辞めて、長年培ってきたキャリアや人脈、趣味を生かして新しく事業を起こす人が増えています。やりがいを求め、第二の人生を充実させる目的もかなえられます。

メリット シニア向けの助成金制度がある。経験・人脈を生かせる。趣味を生かして新しい事業をはじめられる。定年退職がない。

デメリット 会社の肩書きが使えない。経験を通信すると失敗する可能性がある。

3巻▶P44



事業承継

事業を引き継ぐため、企業理念に納得していることが前提です。その企業のブランドを守りながら経営することになります。

メリット 会社設立の手間が省略できる。経験豊富な従業員や取引先との関係も引き継ぐことができる。

デメリット 新しいアイデアを導入しにくい場合がある。

1巻▶P40



株式会社
シェアダイナ

共同代表

井出 有希さん

いで ゆき

SHARE DINE

食べる人にも作る人にも 役立つサービスを提供

家族の食事の悩みを解消

「偏食」「アレルギーがある」など、
家族の食事に関する悩みは意外に多いもの。
その解決策として井出さんが設立した出張シェフサービスの会社は
料理を作ってもらう人も作る人も、みんなを笑顔にしています。

子どもの好き嫌いが 新しいサービスのヒントに

井出有希さんが経営するシェアダイナは、栄養士や調理師などの専門家が料理を作りにきてくれる「出張シェフサービス」を展開しています。きっかけは、井出さんと職場のママ友たちが、子どもの食事について「好き嫌が多い」といった問題を抱えていたことでした。毎日のように話すうちに「悩みにあわせて、専門家に料理を作ってもらえないか」と考えたのです。こうして創業したシェアダイナは、食事で悩む育児中のママをはじめ、多くの子育て中の家庭をサポート。現在、東京都の「出産応援事業」

のひとつとしても利用できるため産後のママたちにも好評です。さらに、子どもだけでなく「病気で食事制限がある」「忙しくて食事が作れない」など、家族全体の悩みを解消するために、サービスを拡大しています。



提供する内容は幅広いが、ベーシックなプランでは3時間ほどで4人家族で4〜5日分の料理を作ってくれる



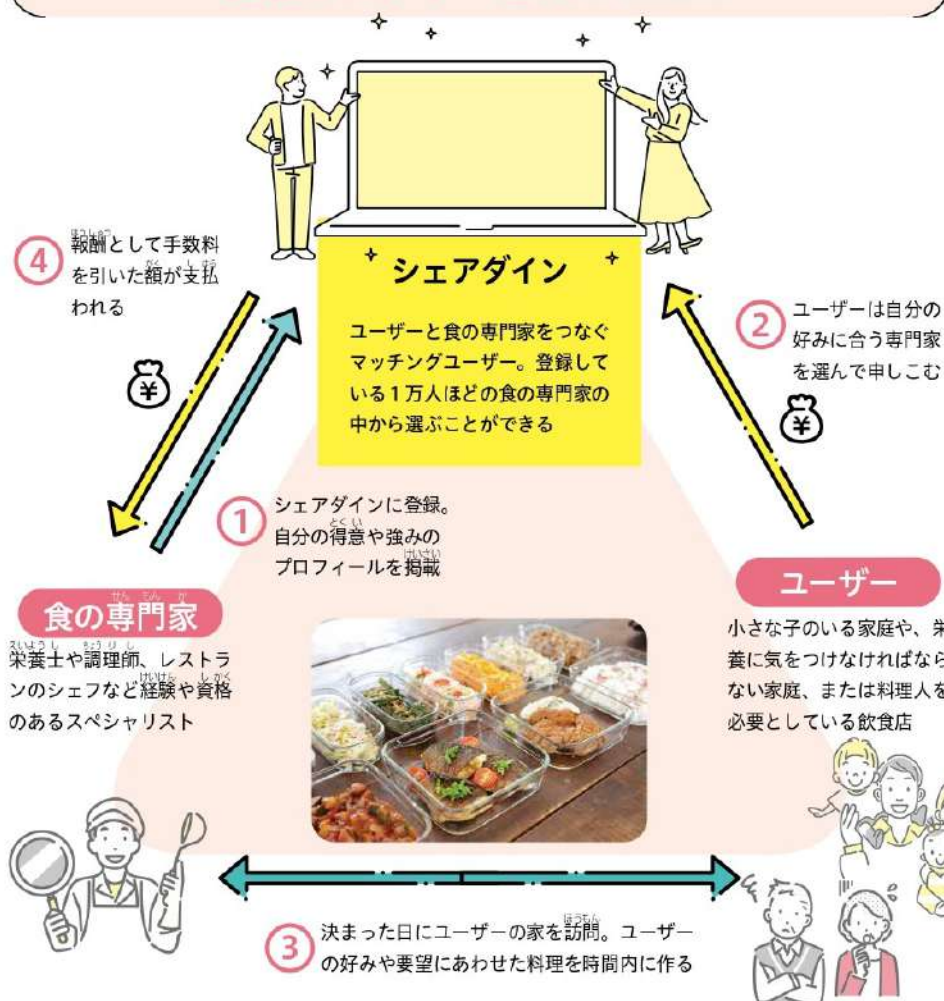
そもそもなぜ
起業したの？

自分も悩んだ
「食の問題」を解決
したいから



「自分が悩んでいることを解決できないか」ということが先にあり、似たようなことで悩んでいる人も多いのではないかと考え起業しました。わたしは周囲に起業家は何人もいた環境のおかげか、自分にとって起業が特別なことではなく、ハードルが低かったのだと思います。元職場の同僚と「共同代表」の形式を取ったので、心強かったですね。

出張シェフサービスの仕組み





仕事のやりがいを教えてください。

新しい価値観を未来に伝え
みんなを支援する幸せ



新しい価値観を 根づかせたい

会社員時代のやりがいは、自分の成長でした。今の仕事をはじめてからは、お客様の喜びの声が張りあいです。シェアダインの活動の意義を理解してくれる投資家たちの存在も重要で、「応援してくれる人の期待を裏切れない」というプレッシャーも仕事への意欲になっています。

シェアダインに登録されている料理の専門家は、一流ホテルで働いていた料理人、病院勤務だった管理栄養士など、高いスキルを持った方々が大勢います。そのおかげで、学校や保育園が休みのときは働く親御さんにかわってお昼ごはんを用意する、あるいは「カロリーが低くて栄養価は高い料理」など、今まではなかった幅広いリクエストに対応できるようになりました。なんでも実際にやってみないとわからないものです。食事は家族が作るだけでなく、いろいろな形があっているのです。仕事を通して、こうした食事の新しい価値観を根づかせ、未来に伝えたいという思いも、やりがいにつながっています。

仕事の相棒 コックコート

料理人の制服ともいえる「コックコート」。シェアダインオリジナルのものがあります。作る料理はみなそれぞれですが、同じ服を着ることで一体感も生まれます。わたしも袖を通すと、気持ちシャキッとします。



打合せでもすぐにプレゼンができるように、パソコンをモニターにつなぐケーブルを持ち歩いている



日々の食事の作り置きからパーティー料理まで幅広い用途でオーダーできるのがシェアダインの特徴



井出さんの描く未来

料理に関わる人たちの 問題解決に取り組む会社

井出さんがめざすのは、食事に関する幅広いサービスの提供。そして料理の世界で働く人たちの悩みや課題解決に役立つことです。

これからは、一流ホテルの味を自宅で楽しめる「おうちレストラン」やパーティー料理など、新しい楽しみ方の提供にも力を入れていこうと考えています。市場の要望や困りごとを吸いあげながら、求められるサービスを実現していきたいですね。今、首都圏や関西、中部地区を中心に活動しているので、多くの料理の専門家とタッグを組み、全国展開するのも目標です。

そして利用者だけでなく、料理に関わる人たちの悩みの解決に役立つ会社にしていきたいと思います。料理の世界は厳しく、長時間労働など働き手に負担のかかる職場も少なくありません。しかし、働く側にも新しい価値観が生まれています。わたしたちは、料理人の方々がプライベートも大切に、仕事のキャリアを築いていく場所を作りたい。料理人たちの新しい働き方の応援と実現をめざし「スポットシェフ」や新たに立ち上げた料理人専用のキャリアサポート SNS「シェフリンク」など、業態も拡充していく予定です。

起業家からのメッセージ

アイデアは人に話してみると、価値がわかる！「いいね」といってもらえるアイデアは、他の人も考えるでしょう。逆に否定されたら、可能性があるかもしれません。シェアダインもアイデアを完全否定された経験があります。あきらめずに前に進んでほしいですね。



井出さんのこれまで

0才

1978年、高知県生まれ

子どものころ

おとなしくて周囲に心配されるような子どもだった

22才

東京大学を卒業。就職活動中、女性が男性より冷遇され、仕事の選択肢が狭い日本企業の現実に直面し、疑問を持つ。結局、インターンシップに行っていた外資系企業に就職

35才

第一子を出産

40才

シェアダイン創業
「子どもの食事」に悩む家庭を対象に、出張シェフサービスを開始

42才

ピンチ!!!

コロナ禍で日常生活が大きく変化。売上が減少するだろうという危機感を覚える

ターニングポイント

コロナ禍で休業や閉店する飲食店が続出し、職を失う栄養士や調理師が増加。仕事を求め、シェアダインの登録者数が増える。そこで新しいサービスを打ち出し、テレビなどで評判に

47才

料理に関わる人たちが、自分が求める方法で働き、キャリアを積むための働き方ができる会社をめざし、活動中